

WeDo 4 Social Inclusion

Sommario

| | |
|--|---|
| PREMESSA | 1 |
| OBIETTIVI | 2 |
| AMBITI DI RIFERIMENTO | 2 |
| SOGGETTI AMMISSIBILI | 3 |
| STEP DELLA CALL | 3 |
| MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE | 4 |
| TEMPISTICHE | 5 |
| AMMISSIBILITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI | 6 |
| DETTAGLI ECONOMICI | 6 |
| MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI | 7 |
| GUIDA ALLA RACCOLTA FONDI | 7 |
| CONTATTI | 7 |
| PRIVACY | 8 |
| LIBERATORIA | 8 |
| RISERVATEZZA | 8 |
| RINUNCIA ED ESCLUSIONE | 9 |
| DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE | 9 |

PREMESSA

WeDo 4 Social Inclusion è un'iniziativa di WeDo, il programma di solidarietà aziendale sviluppato da Sisal. In partnership con Rete del Dono, la Call si rivolge alle organizzazioni non profit del territorio italiano e si propone di supportarle non solo con un contributo economico ma anche dotandole di strumenti che le aiutino a diventare autonome e sostenibili economicamente.

L'iniziativa si inserisce nel contesto dell'impegno aziendale di Sisal nel dar vita a iniziative che abbiano un impatto positivo sulla comunità e nel sostenere il mondo del non profit. In particolare, il tema dell'inclusione nelle sue declinazioni è uno degli assi portanti della CSR (Corporate Social Responsibility) di Sisal sia all'interno dell'azienda con i dipendenti sia all'esterno, attraverso il sostegno al territorio e alla comunità.

OBIETTIVI

WeDo 4 Social Inclusion si pone i seguenti obiettivi:

- **Promuovere l'Inclusione Sociale:** sostenere progetti che mirano all'inclusione delle donne o delle persone con disabilità, oppure progetti di integrazione attraverso lo sport o che mirano al superamento del divario digitale attraverso la tecnologia, come meglio specificato al Punto 3.
- **Stimolare la digitalizzazione nel Terzo Settore:** incoraggiare l'adozione di metodologie e strumenti innovativi di raccolta fondi nelle organizzazioni non profit.
- **Favorire la sostenibilità economica delle organizzazioni del territorio:** rafforzare le competenze delle non profit nella raccolta fondi, per garantire una maggiore sostenibilità a lungo termine dei progetti.
- **Coinvolgere le comunità locali,** motivandole a supportare attivamente le cause sociali tramite l'attiva partecipazione e il dono.
- **Incrementare la raccolta fondi** con un matching gift, aumentando così l'effetto e la portata dei progetti finanziati.

Al fine di realizzare l'iniziativa, Sisal ha individuato **Rete del Dono**, piattaforma leader di crowdfunding sociale, quale partner che metterà a disposizione la piattaforma *online* per la raccolta fondi e si occuperà anche di strutturare ed erogare un percorso formativo, di consulenza e di accompagnamento propedeutici alla realizzazione delle campagne.

AMBITI DI RIFERIMENTO

WeDo 4 Social Inclusion invita le non profit a presentare un progetto sull'inclusione con particolare focus su uno o più di questi ambiti:

- **Donne**

Promuovere l'uguaglianza di genere e contrastare le discriminazioni, fornendo alle donne pari opportunità in vari ambiti della società, come l'educazione, il lavoro e la partecipazione politica.

- **Disabilità**

Favorire l'integrazione e la partecipazione piena di individui con disabilità in tutti gli ambiti della vita sociale, educativa e lavorativa, al fine di costruire una società che non solo accetti ma valorizzi attivamente la diversità umana, garantendo pari opportunità per tutti.

- **Sport**

Rendere l'attività fisica e lo sport accessibili e accoglienti per tutti, indipendentemente da abilità, età, genere o background. Lo sport è un ponte universale che unisce le diversità, offrendo una piattaforma di inclusione e fratellanza.

- **Tecnologia**

Ridurre il divario digitale e garantire che tutti, indipendentemente dal genere, dall'età, dalla situazione economica o dall'ubicazione geografica, abbiano accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

SOGGETTI AMMISSIBILI

I progetti candidati devono avere come territorio di riferimento: Milano e hinterland, Lecco, Roma e hinterland, Torino.

Possono candidarsi e partecipare all'iniziativa le organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o benefica.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, possono partecipare le non profit aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/2017)
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- soggetti previsti dalla riforma del terzo settore di cui alla legge 106/2016 (cosiddetti Enti del Terzo Settore)

Sono esclusi dalla partecipazione alla Call le persone fisiche, le persone giuridiche di cui siano soci, e/o amministratori e/o rappresentanti dipendenti, i collaboratori e i consulenti della società promotrice Sisal e delle altre società del medesimo gruppo, nonché dei Main Partner.

L'organizzazione della Call stessa si riserva in ogni caso il diritto di non ammettere candidature non coerenti con lo spirito e con gli obiettivi dell'iniziativa.

STEP DELLA CALL

WeDo 4 Social Inclusion si compone delle seguenti fasi:

Fase 1 – Presentazione pubblica e raccolta candidature

Apertura del bando di gara: le non profit presentano la propria candidatura attraverso la compilazione di un [modulo online](#) e inviando i documenti richiesti.

Fase 2 – Prima selezione

Una Giuria (composta da Sisal, Rete del Dono e un attore della società civile attivo nel mondo non profit) procederà a selezionare tra gli enti candidati 6 progetti, che riceveranno ognuno un finanziamento da parte di Sisal di €1.000. Per i criteri di selezione si rimanda al Punto 9.

Fase 3 – Formazione

Le 6 non profit seguiranno un percorso di formazione sui temi del digitale, fundraising e crowdfunding, distribuiti in 4 incontri formativi online.

Il percorso è obbligatorio e propedeutico alle fasi successive e si conclude con la presentazione di un progetto ai dipendenti di Sisal.

Calendario di formazione:

- **Mercoledì 18 settembre 2024**
- **Mercoledì 25 settembre 2024**
- **Mercoledì 2 ottobre 2024**
- **Mercoledì 9 ottobre 2024**

Fase 4 – Coinvolgimento dipendenti e selezione progetti finalisti

Le 6 non profit avranno l'opportunità di presentare il piano progettuale (maturato nella Fase 3) a una platea di dipendenti Sisal, che verranno coinvolti nella selezione dei 3 progetti finalisti.

Fase 5 – Crowdfunding Lab

I 3 progetti più votati saranno i vincitori che parteciperanno al Crowdfunding Lab, una sessione operativa di 4 ore in presenza, mirata a mettere in pratica quanto appreso durante il percorso formativo. I partecipanti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno guidati nello strutturare e pianificare la propria campagna di crowdfunding. A conclusione si organizzerà una plenaria di condivisione e confronto del lavoro svolto.

Il crowdfunding lab si svolgerà a Milano il 5 novembre dalle ore 10 alle 14 (orario da confermare).

Fase 6 – Attivazione campagne di crowdfunding

Le 3 non profit vincitrici attiveranno la campagna di crowdfunding su Rete del Dono (nell'area dedicata all'iniziativa sulla piattaforma di www.retedeldono.it) con obiettivo minimo di raccolta di €8.000. Rete del Dono svolgerà attività di accompagnamento e assistenza alle 3 non profit attraverso 2 sessioni one-to-one online dedicate, della durata di 1 ora ciascuno. Sarà comunque garantito il supporto continuativo durante tutta la durata della campagna.

Fase 7 – Matching Gift

Sisal si impegna a raddoppiare le donazioni con un contributo massimo di €8.000 per ciascun progetto, e a coprire i costi di utilizzo della piattaforma.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La presentazione delle candidature avverrà attraverso la compilazione di un form online, composto di più sezioni e l'invio di alcuni documenti specificati al seguente punto a.

Form di presentazione candidatura

- Descrizione dell'Organizzazione proponente il progetto: mission, attività svolte, esperienze e competenze, struttura organizzativa

- Descrizione del progetto individuato: bisogni e obiettivi, oggetto, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma, costi
- Community: specificare se si dispone di un database di contatti, fornire informazioni sul numero di volontari, sostenitori e/o donatori
- Elementi qualificanti del progetto e dell'organizzazione: descrivere gli elementi chiave e gli aspetti peculiari del progetto.
- Piano di comunicazione: (allegato obbligatorio) file in word o pdf ove vengano indicati gli strumenti di comunicazione che saranno utilizzati per promuovere la campagna, i canali e i network che si intendono attivare, possibili partnership.
- Eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi, sia online che offline

In seguito alla compilazione del form, Rete del Dono invierà un'e-mail di avvenuta ricezione con l'indicazione di:

a. Inviare i seguenti documenti

- Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'ente
- Copia dell'atto costitutivo e statuto dell'organizzazione
- Bilancio sociale (se esistente)
- Eventuale registrazione RUNTS

b. Compilare il digital check up

Si tratta di un questionario online che misura la salute digitale dell'organizzazione fornendo a completamento dello stesso un punteggio.

Si chiederanno informazioni su alcuni dei seguenti argomenti: sito web, presenza sui canali social, modalità di interazione digitale con i sostenitori.

TEMPISTICHE

WeDo 4 Social Inclusion seguirà le tempistiche seguenti (soggette ad adattamenti eventuali).

| Timing | Attività |
|------------------------|---|
| 4 giugno - 31 luglio | Raccolta e selezione candidature |
| 9 settembre 2024 | Pubblicazione 6 progetti semi-finalisti |
| 18 settembre-9 ottobre | Formazione, ogni mercoledì ore 14 |
| 22 ottobre 2024 (TBC) | Presentazione progetti semi-finalisti ai dipendenti Sisal |
| 22-30 ottobre | Votazione dipendenti |
| 31 ottobre 2024 | Pubblicazione 3 progetti finalisti |
| 5 novembre 2024 | Crowdfunding lab |
| 14 novembre 2024 | Lancio Campagna crowdfunding su Rete del Dono |
| 14 febbraio 2025 | Chiusura Campagna |

| | |
|------------------|---|
| 28 febbraio 2025 | Prima reportistica su andamento campagna |
| 1 settembre 2025 | Relazione d'impatto con focus sul numero di vite migliorate |

AMMISSIBILITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Per essere candidabile, il progetto deve avere i seguenti requisiti:

- rispondere a bisogni e problemi chiaramente individuabili;
- essere economicamente sostenibile nel tempo;
- generare un impatto positivo per la comunità/territorio

Tutti i progetti ammessi sono valutati da una giuria che promuove i semi-finalisti, in base ai seguenti criteri e punteggi:

| WEDO 4 SOCIAL INCLUSION | |
|---|------------------|
| QUALITA' DEL PROGETTO (max.50p.) | PUNTEGGIO |
| 1. grado di coerenza con la tematica dell'area selezionata | da 0 a 5 |
| 2. descrizione dettagliata delle attività e loro coerenza in relazione agli obiettivi del progetto | da 0 a 5 |
| 3. descrizione dettagliata dei destinatari | da 0 a 5 |
| 5. presenza di un budget dettagliato e grado di coerenza delle spese previste con le azioni del progetto | da 0 a 5 |
| 6. obiettivo della raccolta fondi possibile e commisurato alla tipologia di progetto | da 0 a 5 |
| 7. presenza di un cronoprogramma dettagliato | da 0 a 5 |
| 8. presenza di elementi innovativi del progetto | da 0 a 5 |
| 9. grado di completezza della documentazione presentata | da 0 a 5 |
| 10. risultati attesi credibili e quantificabili, con particolare enfasi sulle vite migliorate (beneficiari diretti o indiretti) | da 0 a 5 |
| COMMUNITY (max.30p.) | PUNTEGGIO |
| 11. presenza di risorse dedicate alla campagna di raccolta fondi | da 0 a 6 |
| 12. presenza di database donatori completo e numeroso | da 0 a 6 |
| 13. presenza di una community di possibili donatori già esistente | da 0 a 6 |
| 14. previsione di coinvolgimento di nuovi donatori loro tipologia (aziende, istituzioni, privati cittadini, altro) | da 0 a 6 |
| 15. previsione di adeguate attività di comunicazione online e offline, utilizzo news letter | da 0 a 6 |
| SALUTE DIGITALE DELL'ORGANIZZAZIONE (max.20p.) | PUNTEGGIO |
| 16. presenza e qualità del sito internet | da 0 a 8 |
| 17. presenza e grado di utilizzo dei SM | da 0 a 8 |
| 18. presenza di attività di digital fundraising pregresse | da 0 a 4 |
| REGISTRO NAZIONALE TERZO SETTORE | PUNTEGGIO |
| 19. registrazione al RUNTS | 3 |

DETTAGLI ECONOMICI

Il crowdfunding su Rete del Dono avviene con modalità "take it all" ovvero, indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo economico stabilito per la campagna, le donazioni vengono sempre versate da Rete del Dono ai promotori della stessa.

Le donazioni effettuate su Rete del Dono sono tutte fiscalmente detraibili e godono degli stessi benefici di quelle fatte direttamente agli enti e alle organizzazioni non profit beneficiarie della raccolta.

Dettaglio delle donazioni:

- €1.000 di donazione da parte di Sisal alle 6 non profit semi-finaliste
- €8.000 massimo di matching gift da Sisal per ogni non profit vincitrice

Sisal si impegna coprire le spese di gestione della piattaforma Rete del Dono (5% + IVA sulla raccolta fondi). A carico della non profit, rimangono le spese legate ai costi di transazione bancaria.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Alla chiusura della raccolta, le non profit invieranno a Sisal una richiesta di erogazione del matching gift, specificando l'importo esatto raccolto attraverso la campagna appena conclusa su Rete del Dono.

Le tre non profit si impegnano a inviare aggiornamenti regolari sull'avanzamento dei progetti e sull'uso dei fondi, seguendo la traccia delle schede che verranno condivise prima dell'avvio della campagna di crowdfunding.

Decorsi sei mesi dalla chiusura del bando, ogni non profit sarà tenuta a presentare un report finale che illustrerà i risultati del progetto e l'impatto generato, specificandone i beneficiari diretti e indiretti.

GUIDA ALLA RACCOLTA FONDI

Alle 3 non profit finaliste viene fornito un kit per la comunicazione dei progetti, una guida alla raccolta fondi online che ha l'obiettivo di guidarli nelle varie fasi della campagna di crowdfunding.

Inoltre, Rete del Dono fornirà dei contenuti video integrativi che riguardano il funzionamento della piattaforma, l'organizzazione di eventi e l'e-mail marketing.

CONTATTI

Per qualunque domanda relativa alla call, contattare info@retedeldono.it
Nell'oggetto della mail è necessario indicare la dicitura **"WeDo 4 Social Inclusion"**

PRIVACY

I soggetti sopra menzionati, Sisal e Rete del Dono, in qualità di contitolari del trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o nell'ambito del progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

LIBERATORIA

Con la partecipazione alla presente Call ciascun partecipante accetta che il progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione e che nessun corrispettivo sarà riconosciuto al partecipante per tali attività. In particolare, il partecipante cede a Sisal, ai sensi degli art. 96 e ss. del R.D. 22 aprile 1941, n.633 e dell'art. 10 del Codice Civile, senza la corresponsione di alcun compenso il diritto di:

riprodurre con qualsiasi mezzo (video, fotografia, televisione, stampa, etc...) le immagini prodotte nell'ambito della WeDo 4 Social Inclusion e delle altre attività accessorie;

fare degli stessi contenuti (immagini) anche disgiuntamente, qualsiasi uso, in forma integrale, parziale ovvero condensata o alterata, anche pubblicitario, senza limite di tempo, compresa la pubblicazione su mezzi digitali appartenenti a Sisal.

A tale proposito, il partecipante prende atto che Sisal potrà utilizzare l'immagine dei partecipanti, integralmente o parzialmente, anche per operazioni relative ai social network o alla pubblicità istituzionale della stessa, senza la necessità di richiedere una liberatoria aggiuntiva e senza che nulla mi sia dovuto o possa avere nulla a pretendere.

RISERVATEZZA

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti sono da considerarsi informazioni riservate. Rete del Dono si impegna a non utilizzare le informazioni riservate fornite dall'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente bando.

RINUNCIA ED ESCLUSIONE

Qualora un partecipante intendesse rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, dovrà darne immediata comunicazione via e-mail a info@retedeldono.it

La partecipazione, inoltre, potrà essere revocata in ogni momento da Sisal nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Saranno esclusi dalla selezione i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documentazioni con informazioni false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le idee incomplete, incoerenti, inviate entro il termine indicato per ciascuna fase della call, in contrasto con le norme stabilite dal presente bando o in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

Ciascun partecipante con l'accettazione del presente bando:

1. Dichiarà espressamente che l'idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Sisal, le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner da ogni responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo avanzato da un soggetto terzo;
2. Prende atto che la pubblicazione della propria idea sulla piattaforma ufficiale della Call ne comporta la visibilità a tutti gli utenti e che Sisal, le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner non si assumono nessuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo della medesima da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso la piattaforma stessa, rinunciando ad avanzare qualsiasi risarcimento dei danni e/o indennizzo nei confronti di Sisal per qualsiasi titolo ragione e/o causa.
3. Ogni ideazione o elaborazione creativa, tra le quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, slogan, testi, lavori artistici o fotografici, musiche originali, soggetti o sceneggiature di film pubblicitari, marchi, imballaggi e confezioni, schemi di campagne o di azioni, ecc., ideata dal candidato e da lui caricata sulla piattaforma ufficiale della Call ai fini della presentazione della propria candidatura, resterà di sua esclusiva proprietà.